

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управления бизнес-процессами»

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**
Учебно-методическое пособие

**Красноярск
СФУ
2016**

Составители: ст. преподаватель Говорина О.В.

Финансовый менеджмент. Методические указания к курсовой работе.
Учебно-методическое пособие.

Учебно-методическое пособие предназначено для оказания необходимой методической помощи студентам всех форм обучения по укрупненной группе подготовки 080000 «Экономика и управление» при разработке и подготовке к защите курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Учебно-методическое пособие обеспечивает единство требований, предъявляемых к структуре, содержанию, качеству, объему и оформлению курсовых работ. Пособие составлено с учетом типовых требований к курсовым работам студентов и нацелено на повышение качества их выполнения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	4
2. УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
3. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Задание на выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине «Финансовый менеджмент» студенты получают в начале семестра, в течение 1-ой недели обучения.

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Финансовый менеджмент» является самостоятельной научной работой студента и должен отразить приобретенные им практические навыки и результаты исследования по общим и специальным разделам управления финансами в рамках выбранной темы.

Цель курсовой работы (проекта) – закрепить полученные на лекционных и практических занятиях знания по организации системы управления финансами на предприятии, освоить практические навыки, необходимые для разработки финансовой стратегии предприятия.

При выполнении курсовой работы (проекта) студент должен показать умение работать с литературой, анализировать нормативные документы, делать обоснованные выводы. Руководство и контроль за ходом работы, а также рецензирование и организация защиты курсовой работы (проекта) возлагаются на кафедру «Экономика и управления бизнес-процессами» ИУБПЭ СФУ. Для оказания научно-консультационной и методической помощи студенту кафедрой выделяется научный руководитель. Он же определяет степень готовности курсовой работы (проекта).

Работа над избранной темой требует от студента знаний основ методологии исследования, творческого мышления, логики аргументации и изложения, личной позиции к данной проблеме, прилежания и профессионализма.

Процесс написания курсовой работы (проекта) включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- а) выбор темы и изучение литературы;
- б) разработку плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление курсовой работы (проекта);
- е) рецензирование научным руководителем;
- ж) защиту на кафедре (внешнее рецензирование).

Тема курсовой работы (проекта). Именно с этого начинается самостоятельная работа студента, которая требует вдумчивого подхода, глубокого осознания актуальности избранной темы, ее теоретического и практического значения. Здесь, как и в выборе объекта и предмета исследования, полная самостоятельность предоставляется студенту и определяется его интересами.

Тема курсовой работы (проекта): «Разработка финансовой стратегии предприятия» (на примере конкретного предприятия¹, находящегося на территории Красноярского края и за его пределами).

После определения темы студент утверждает ее у научного руководителя.

Разработка курсовой работы (проекта) начинается с планирования. Студенту предлагается разработать рабочий план, который позволит четко организовать работу по избранной теме исследования. Рабочий план составляется в произвольной форме и представляется научному руководителю. В нем конкретно излагаются мероприятия и сроки выполнения в соответствии с учебной программой курса обучения. Рабочий план курсовой работы (проекта) должен включать:

а) Введение.

Во введении курсовой работы:

- приводится краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке).

- описывается необходимость и возможность разработки финансовой стратегии для данного предприятия;

- рассматриваются основные проблемы, которые могут возникнуть при разработке финансовой стратегии;

- приводится алгоритм проведения курсового исследования и расчетов.

б) Теоретическую часть, в которой:

- дается описание вопросов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и построения финансовых стратегий;

- приводятся методики, используемые при анализе финансового состояния предприятия, и методики, используемые для разработки

¹ Предприятие выбирается студентом самостоятельно

финансовых стратегий; рассматриваются их достоинства и недостатки; условия их применения; нормативно-справочную базу для выполнения расчетов.

в) Практическую часть, в которой:

- выполняется анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе выбранной методики финансового анализа;
- разрабатывается финансовая стратегия предприятия, которая включает в себя: ценовую политику, политику максимизации прибыли, политику рационального привлечения заемных средств, политику распределения прибыли предприятия, инвестиционную политику, стратегию управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

В заключение необходимо разработать рекомендации руководству предприятия от финансового менеджера по результатам проведенного исследования и выполненных практических расчетов.

План исследовательской части должен в обязательном порядке содержать следующие этапы:

1 этап. Исследовательский.

Цель этапа - собрать предварительную информацию по изучаемому предприятию:

- приводится краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке).

- описывается необходимость и возможность разработки финансовой стратегии для данного предприятия;

- рассматриваются основные проблемы, которые могут возникнуть при разработке финансовой стратегии.

2 этап. Формирование информационной базы для принятия управленческих решений, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия.

Информационной базой служат результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ проводится по следующим группам показателей:

- 1) Показатели финансовой устойчивости
- 2) Показатели деловой активности

- 3) Показатели рентабельности
- 4) Показатели ликвидности (платежеспособности).

3 этап. Определение позиции предприятия в матрице финансовых стратегий.

Для этого должны быть рассчитаны базовые показатели финансового менеджмента (добавленная стоимость, брутто-результат эксплуатации инвестиций, нетто-результат эксплуатации инвестиций, экономическая рентабельность активов, результат хозяйственной деятельности, результат финансовой деятельности, результат финансово-хозяйственной деятельности). По результатам расчета базовых показателей необходимо:

- спрогнозировать критический путь предприятия на ближайшую перспективу с использованием матрицы финансовых стратегий
- рассмотреть вариант достижения идеального значения РФХД для данного предприятия.

4 этап. Разработка ценовой политики предприятия.

Цель этапа:

- определить влияние изменения цен на прибыль предприятия с помощью механизма оценки эластичности спроса товара;
- определить при каком количестве производимого товара, и при какой цене на него прибыль предприятия является максимальной, используя методику сравнения по показателям предельной выручки и предельных издержек.

5 этап. Разработка политики максимизации прибыли предприятия.

Цель этапа:

- определить при каком количестве произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг) и при какой цене на него прибыль максимальна (методика сопоставления предельной выручки с предельными издержками);
- определить наиболее оптимальный вариант сочетания постоянных и переменных затрат для максимизации объемов и увеличения темпов прироста прибыли предприятия;
- определить темпы наращивания прибыли на основе использования операционного (производственного) рычага. Также определить порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия по вариантам.

6 этап. Разработка политики привлечения заемных средств.

Цель этапа:

- произвести расчет эффекта финансового рычага при различной структуре пассива предприятия;
- произвести расчет составляющих финансового расчета (налогового корректора, дифференциала, плеча финансового рычага) и определить их оптимальное сочетание;
- определить безопасный объем заемных средств и безопасные условия кредитования;
- провести сравнительную характеристику использования долговых финансовых источников;
- определить оптимальную структуру капитала.

7 этап. Разработка политики распределения прибыли предприятия.

Цель этапа:

- определить экономическую рентабельность и механизм ее регулирования: величину показателей Коммерческая маржа, Коэффициент трансформации; зону оптимального сочетания Коммерческой маржи и коэффициента трансформации на основе графика экономической рентабельности.
- определить внутренние темпы роста собственных средств для определения направлений распределения прибыли (доходы акционерам, инвестирование в производство).

8 этап. Разработка инвестиционной политики предприятия.

Цель этапа:

- проранжировать условия целесообразности инвестирования средств в производство новых видов товаров, ценные бумаги и др.
- определить степень риска реализации инвестиционного решения и факторов, оказывающих влияние на стоимость инвестиционного проекта.
- измерить взаимосвязь между сферами деятельности или видами производств предприятия с помощью показателей корреляции.

9 этап. Разработка политики управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

Цель этапа:

- определить оптимальную величину текущих финансовых потребностей (ТФП) для предприятия;
- определить достаточный уровень и рациональную структуру текущих активов, источников их финансирования;
- выбрать политику управления текущими активами;

- определить достаточный уровень и рациональную структуру текущих пассивов;
- выбрать политику управления текущими пассивами;
- выбрать политику комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования. Это один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, т.к. предстоит ознакомиться с нормативным материалом, множеством литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов в финансовом менеджменте.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть весьма разнообразны: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой записи является конспект, представляющий собой обзор книги (отдельной главы). Систематизация изученных источников позволяет с большей степенью эффективности организовать их анализ и обобщение.

Неоценимую помощь на данном этапе работы может сыграть использование возможностей сети Интернет. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы и формулирование основных теоретических и практических положений.

Оформление курсовой работы (проекта). Завершающим этапом разработки курсовой работы (проекта) является письменное изложение основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций.

Вполне оправданной является методика деятельности, когда студенты первый вариант пишут быстро, без тщательной стилистической обработки текста. Затем внимательно перечитывают, редактируют и показывают ее научному руководителю. В соответствии с его указаниями вносят изменения, коррективы и дополнения.

Основные требования, предъявляемые к оформлению работы, должны быть соблюдены:

- Курсовая работа (проект) оформляется и печатается на компьютере. Ориентировочный объем составляет 30-35 листов. Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1 интервал, размер шрифта - 14 .

– На последней странице работы студент ставит свою подпись. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления курсовой работы (проекта).

Защита курсовой работы (проекта). После полного завершения курсовой работы (проекта) в установленные сроки (возможно ранее) представляется научному руководителю на рецензирование. В заключении делается вывод о готовности студента к защите курсовой работы (проекта). При выявлении серьезных отклонений от предъявляемых требований студенту предлагается устранить недостатки или разработать новую тему курсовой работы (проекта).

Сроки выполнения практической части курсовой работы (проекта):

Этап выполнения курсовой работы (проекта)	Срок выполнения	Дата защиты этапа	Результат этапа	Штрафные баллы
1 этап. Исследовательский	1-2 недели семестра	3 неделя семестра	Приводится краткая характеристика предприятия (организационно-правовая форма; виды деятельности; потребители продукции; поставщики; предприятия-партнеры; доля рынка; предприятия-конкуренты; положительные и отрицательные моменты положения предприятия на рынке).	-5/-10
2 этап. Формирование информационной базы для принятия	4-5 недели семестра	6 неделя семестра	1. Оценка результатов финансово-хозяйственной	-5/-10

Этап выполнения курсовой работы (проекта)	Срок выполнения	Дата защиты этапа	Результат этапа	Штрафные баллы
<p>управленческих решений, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия.</p> <p>3 этап. Определение позиции предприятия в матрице финансовых стратегий.</p>			<p>деятельности предприятия.</p> <p>2. Определение позиции предприятия в матрице финансовых стратегий.</p> <p>3. Прогнозирование критического пути предприятия.</p>	
<p>4 этап. Разработка ценовой стратегии предприятия.</p> <p>5 этап. Разработка политики максимизации прибыли предприятия.</p>	<p>7-8 недели семестра</p>	<p>9 неделя семестра</p>	<p>1. Определение, при каком количестве произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг) и при какой цене на него прибыль максимальна.</p> <p>2. Определение наиболее оптимального варианта сочетания постоянных и переменных затрат для максимизации объемов и увеличения темпов прироста прибыли предприятия.</p> <p>3. Определение темпов наращивания прибыли на основе использования</p>	<p>-5/-10</p>

Этап выполнения курсовой работы (проекта)	Срок выполнения	Дата защиты этапа	Результат этапа	Штрафные баллы
			операционного (производственного) рычага.	
6 этап. Разработка политики привлечения заемных средств. 7 этап. Разработка политики распределения прибыли.	10-11 недели семестра	12 неделя семестра	1. Определение безопасного объема заемных средств и безопасных условий кредитования. 2. Определение направлений распределения прибыли.	-5/-10
8 этап. Разработка инвестиционной политики предприятия. 9 этап. Разработка политики управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.	13-14 недели семестра	15 неделя семестра	1. Оценка взаимосвязи между сферами деятельности или видами производства предприятия с помощью показателей корреляции. 2. Определение оптимальной величины текущих финансовых потребностей (ТФП) для	-5/-10

Этап выполнения курсовой работы (проекта)	Срок выполнения	Дата защиты этапа	Результат этапа	Штрафные баллы
			предприятия. 3. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.	
Оформление курсового проекта		16-17 неделя семестра	Окончательный вариант: а) печатный вариант в MS World, б) презентация основных результатов в MS Power Point	
Защита курсового проекта		18 неделя семестра		

Система оценок и количество штрафных баллов. При защите курсовой работы (проекта) оцениваются:

1. Содержание печатного варианта курсовой работы (проекта):
 - а. Полноты теоретической части.
 - б. Корректности выполнения практической части.
 - с. Обоснованности разработанных рекомендаций.
2. Оформление печатного варианта курсовой работы (проекта).
3. Презентация результатов курсовой работы (проекта): оформление слайдов и сложность исполнения.
4. Доклад.
5. Ответы на вопросы.

При выставлении окончательной оценки по курсовой работе (проекту) учитывается общая сумма штрафных баллов:

Оценка «отлично» выставляется при отсутствии штрафных баллов;

Оценка «хорошо» – возможная сумма штрафных баллов: от -5 до -15;

Оценка «удовлетворительно» – возможная сумма штрафных баллов: от -15 до -40.

Студент, получивший максимальное количество штрафных баллов (-40), на защите курсовой работы (проекта) **не получает оценку выше «удовлетворительно».**

2. УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Информационная база для разработки финансовой стратегии предприятия

Информационной базой для принятия управленческих решений, связанных с разработкой финансовой стратегии предприятия служат результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ проводится по следующим группам показателей:

- 1) Показатели финансовой устойчивости.
- 2) Показатели деловой активности.
- 3) Показатели рентабельности.
- 4) Показатели ликвидности (платежеспособности).

Студент выбирает из всего перечня показателей те, которые наиболее точно характеризуют основные моменты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Кроме того, в курсовой работе должны быть рассчитаны базовые показатели финансового менеджмента (добавленная стоимость, брутто-результат эксплуатации инвестиций, нетто-результат эксплуатации инвестиций, экономическая рентабельность активов, результат хозяйственной деятельности, результат финансовой деятельности, результат финансово-хозяйственной деятельности). По результатам расчета базовых показателей необходимо:

- спрогнозировать критический путь предприятия на ближайшую перспективу с использованием матрицы финансовых стратегий;
- рассмотреть вариант достижения идеального значения РФХД для данного предприятия.

2.2. Разработка финансовой стратегии предприятия

Разработке финансовой стратегии должно предшествовать проведение комплексного анализа возможностей предприятия с использованием матрицы SWOT-анализа.

При разработке финансовых стратегий предприятия необходимо ориентироваться на следующие этапы:

2.1. Разработка ценовой политики предприятия.

2.2. Разработка политики максимизации прибыли.

2.3. Разработка политики привлечения заемных средств.

2.4. Разработка политики распределения прибыли предприятия.

2.5. Разработка инвестиционной политики.

2.6. Разработка стратегии управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

2.3. Алгоритм проведения расчетов при разработке ценовой политики предприятия

1. Определить влияние изменения цен на прибыль предприятия с помощью механизма оценки эластичности спроса товара (табл. 1).

2. Определить при каком количестве производимого товара, и при какой цене на него прибыль предприятия является максимальной (табл. 2), используя методику сравнения по показателям предельной выручки и предельных издержек.

3. Разработать рекомендации (выводы-предложения) для руководства предприятия по товарно-ассортиментной и ценовой политике.

Таблица 1 - Влияние эластичности спроса на выручку от реализации

Количество продаваемого товара (Q), шт.	Цена (P), руб.	Выручка от реализации (TR), руб.	Изменения в спросе	Изменения в цене	Эластичность спроса
1	2	3	4	5	6

Таблица 2 - Выбор варианта максимальной прибыли предприятия

Количество продаваемого товара (Q), шт.	Цена (P), руб.	Выручка от реализации (TR), руб.	Валовые издержки (ТС), руб.	Прибыль, руб.	Предельная выручка от реализации (MR), руб.	Предельные издержки (МС), руб.	Разница между MR и МС
1	2	3	4	5	6	7	8

2.4. Алгоритм проведения расчетов при разработке политики максимизации прибыли предприятия

1. Определить при каком количестве произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг) и при какой цене на него прибыль максимальна (методика сопоставления предельной выручки с предельными издержками)

2. Определить наиболее оптимальный вариант сочетания постоянных и переменных затрат для максимизации объемов и увеличения темпов прироста прибыли предприятия (табл. 3).

3. Определить темпы наращивания прибыли на основе использования операционного (производственного) рычага. Также определить порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия по вариантам.

4. Разработать рекомендации (выводы-предложения) для директора предприятия по политике максимизации объема и динамики прибыли.

Таблица 3 - Выбор варианта оптимального сочетания постоянных и переменных затрат

Показатели	Вариант			
	1	2	...	n
1. Выручка от реализации, тыс. руб.				
2. Переменные затраты, тыс. руб.				
3. Результат от реализации после возмещения переменных затрат, тыс. руб.				
4. Постоянные затраты, тыс. руб.				
5. Порог рентабельности, тыс. руб.				
6. Запас финансовой прочности, тыс. руб.				
7. Запас финансовой прочности, %				
8. Прибыль, тыс. руб.				
9. Прирост прибыли, %				
10. Сила воздействия производственного рычага				

2.5. Алгоритм проведения расчетов при разработке политики привлечения заемных средств

1. Произвести расчет эффекта финансового рычага при различной структуре пассивами на основе таблицы 4.

2. Произвести расчет составляющих финансового расчета (налогового корректора, дифференциала, плеча финансового рычага) и определить их оптимальное сочетание.

3. Разработать рекомендации (выводы-предложения) для директора предприятия по политике привлечения заемных средств:

- Определить безопасный объем заемных средств и безопасные условия кредитования.
- Провести сравнительную характеристику использования долговых финансовых источников.
- Определить оптимальную структуру капитала.

Таблица 4 - Расчет эффекта финансового рычага (при различной структуре пассива)

Показатели	Вариант			
	1	2	...	n
1. Актив (за минусом отсроченных платежей)				
2. Пассив, всего				
в т.ч.				
- собственные средства				
- заемные средства				
3. Нетто-результат эксплуатации инвестиций				
4. Финансовые издержки				
5. Рентабельность собственных средств				
6. Экономическая рентабельность активов				
7. Эффект финансового рычага				

2.6. Алгоритм проведения расчетов при разработке политики распределения прибыли предприятия

1. Определить экономическую рентабельность и механизм ее регулирования:

- величину показателей Коммерческая маржа, Коэффициент трансформации;

- зону оптимального сочетания Коммерческой маржи и коэффициента трансформации на основе графика экономической рентабельности.

2. Определить внутренние темпы роста собственных средств для определения направлений распределения прибыли (доходы акционерам, инвестирование в производство).

3. Рассмотреть влияние прироста оборота.

2.7. Алгоритм проведения расчетов при разработке инвестиционной политики предприятия

1. Проранжировать условия целесообразности инвестирования средств в производство новых видов товаров, ценные бумаги и др.

2. Определить степень риска реализации инвестиционного решения и факторов, оказывающих влияние на стоимость инвестиционного проекта.

3. Измерить взаимосвязь между сферами деятельности или видами производств предприятия с помощью показателей коррекции.

4. Разработать предложения по ассортиментной политике предприятия и политике инвестирования средств.

2.8. Алгоритм разработки политики управления текущими активами и текущими пассивами предприятия

1. Определение оптимальной величины текущих финансовых потребностей (ТФП) для предприятия.

2. Определение влияния факторов на величину ТФП.

3. Определение достаточного уровня и рациональной структуры текущих активов, источников их финансирования.

4. Выбор политики управления текущими активами.

5. Определение достаточного уровня и рациональной структуры текущих пассивов.

6. Выбор политики управления текущими пассивами.

7. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами на основе матрицы (табл. 5).

Таблица 5 - Матрица выбора политики комплексного оперативного управления (ПКОУ) текущими активами и текущими пассивами.

Политика управления текущими пассивами	Политика управления текущими активами		
	Консервативная	Умеренная	Агрессивная
Агрессивная	Не сочетается	Умеренная ПКОУ	Агрессивная ПКОУ
Умеренная	Умеренная ПКОУ	Умеренная ПКОУ	Умеренная ПКОУ
Консервативная	Консервативная ПКОУ	Умеренная ПКОУ	Не сочетается

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения курсовой работы студент должен освоить следующие знания, умения и навыки работы:

По формированию системы финансового менеджмента на предприятии:

- знать концептуальные основы финансового менеджмента;
- уметь анализировать финансовую отчетность предприятия и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений;
- владеть методами финансового планирования и бюджетирования;
- владеть основными методами управления финансовыми рисками;
- уметь формировать эффективную финансовую структуру предприятия, определять функции и обязанности ее основных подразделений.

По финансированию деятельности предприятия:

- знать современные методы управления финансовой структурой капитала предприятия и его составными элементами;
- быть способным определять рациональную структуру пассивов предприятия с учетом допустимого уровня финансового риска;
- уметь проводить обоснованную оценку альтернативных источников финансирования предпринимательской деятельности;
- быть способным разрабатывать дивидендную политику предприятия.

По финансовой стороне управления активами:

- знать сущность управления активами предприятия;
- уметь формировать рациональную структуру активов с учетом приемлемого уровня ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости;
- уметь регулировать объем денежных средств и динамику финансовых результатов с учетом приемлемого уровня предпринимательского риска.

По осуществлению стратегии финансового менеджмента:

- уметь разрабатывать финансовую стратегию предприятия, соответствующую целям функционирования предприятия на рынке, стадии ее жизненного цикла.

По осуществлению тактики финансового менеджмента:

- знать основные подходы к комплексному оперативному управлению оборотными средствами и краткосрочными обязательствами предприятия;
- быть способным проводить оценку ценовых и прочих маркетинговых решений с точки зрения их влияния на финансовые результаты.

3. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основная и дополнительная литература

1. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2014. — 1094 с.
2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 484 с.
3. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2014. — 227 с.
4. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 228 с. : ил., схем., табл.
5. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Электронный ресурс]:. — Электрон. дан. — М.: Проспект, 2015. — 333 с.
6. Терминологический словарь финансового менеджера (русско-английский)/ А.В. Тюрина. — М.: КНОРУС, 2013. — 184 с.
7. Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 273 с.
8. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс]: для студентов экономических специальностей / сост. О.В. Говорина – Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. – Систем. требования: (по возможности компьютера). – Загл. с экрана (или с этикетки диска). № гос. регистрации
9. Финансовый менеджмент: Учебно-методическое пособие для курсовой работы [Текст] / сост.: Говорина О.В. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. – 32 с.
10. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник /Под ред. Е.С. Стояновой. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Изд-во “Перспектива”, 2010. – 656с.
11. Журналы с 2012 по 2016 гг.:
Финансовый менеджмент

Финансовый анализ
Менеджмент в России и за рубежом
Вопросы экономики
Справочник экономиста
Консультант директора и др.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
5. Информационный портал «Финансы.ru» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.finansy.ru>.
6. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - официальный сайт Минпромторг России
7. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ